

**RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ
W SZKOLE PODSTAWOWEJ
IM. KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO
W MANASTERZU
W ROKU SZKOLNYM 2014/2015**

Wymaganie 8 : Promowana jest wartość edukacji

Ewaluacji poddano wymaganie 8 – Promowana jest wartość edukacji

Celem ewaluacji było:

1. Uświadomienie rodzicom i społeczności lokalnej wartości edukacji realizowanej w naszej szkole.
2. Sprawdzenie, w jakim stopniu Szkoła jest integralnym elementem środowiska, w którym działa, współpracuje ze środowiskiem na rzecz rozwoju własnego i lokalnego oraz racjonalnie wykorzystuje warunki, w których działa.

Wyniki ewaluacji adresowane są do dyrektora, rady pedagogicznej, uczniów, rodziców.

Ewaluacja miała za zadanie zbadać w jaki sposób promowana jest wartość edukacji w naszej szkole.

W tym celu sformułowano następujące pytania kluczowe:

1. Jakie działania podejmują nauczyciele w celu promowania działalności szkoły?
2. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej szkoły?
3. W jaki sposób szkoła informuje Uczniów, Rodziców i środowisko lokalne o wynikach podejmowanych działań?
4. Jakie działania podejmuje szkoła?
5. Jakie są skutki podejmowanych działań?
6. Kto i kiedy formułuje wnioski z promowania wartości edukacji?
7. W jaki sposób analizujemy wyniki sprawdzianu po klasie trzeciej i szóstej?
8. W jaki sposób wdrażane są wnioski z przeprowadzanych badań?

Ujmując krótko: przeprowadzając ewaluację chcieliśmy uzyskać odpowiedź na pytanie – jaka jest promocja wartości edukacji w środowisku lokalnym, jaki szkoła ma na to wpływ, co należy zmienić lub dopracować, aby było lepiej.

Spis treści

Wprowadzenie.....	4
Opis zastosowanej metodologii oraz źródeł informacji	5
Prezentacja wyników ewaluacji	6
Wnioski oraz rekomendacje	16
Aneksy.....	18

Wprowadzenie

We współczesnym świecie uczenie się jest ważną umiejętnością. Wincenty Okoń uważa, że proces kształcenia związany jest ze stroną podmiotową, osobowościową i wiąże się z poznaniem samego siebie, kształtowaniem motywacji i zainteresowań oraz sprawności sprzyjających kształtowaniu samego siebie.¹ Uczeń musi być świadomy, że uczy się sam dla siebie. To, czego się nauczy i jak się nauczy, ma mu pomóc w przyszłości znaleźć się w ciągle zmieniającej się rzeczywistości jutra, i stać się człowiekiem zaradnym w życiu.

Celem ewaluacji jest sprawdzenie, w jakim stopniu Szkoła jest integralnym elementem środowiska, w którym działa oraz uświadomienie rodzicom, społeczności lokalnej wartości edukacji realizowanej w naszej szkole.

Poniższy raport przedstawia wyniki badania ewaluacyjnego przeprowadzonego w Szkole Podstawowej im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Manasterzu w roku szkolnym 2014/2015.

Punktem odniesienia dokonanej analizy i oceny stopnia spełnienia przez szkołę wymagań, był Projekt Ewaluacji Wewnętrznej sporządzony przez Zespół ds. Ewaluacji, a zatwierdzony przez Dyrektora Szkoły. Przedmiot ewaluacji: Promowana jest wartość edukacji. W trakcie ewaluacji zbierano informacje pochodzące z wielu źródeł i przy wykorzystaniu różnych metod badawczych.

Badanie zostało zrealizowane w okresie od października 2014 r. do czerwca 2015 r. przez zespół ds. ewaluacji, w skład którego weszli: dyrektor p. M. Flis, koordynator zespołu p. A. Gudzińska-Niemiec, nauczyciele: p. M. Suszyło, p. A. Dąbrowny-Czekańska, p. K. Misiąg, p. M. Czurko oraz p. H. Sarzyńska.

Szkoła wybrała do ewaluacji wewnętrznej wymaganie 8 – Promowana jest wartość edukacji.

¹ W. Okon, Wprowadzenie do dydaktyki ogólnej, Warszawa 1998, „Zak”, s.70

Opis zastosowanej metodologii oraz źródeł informacji

Zbieraniem danych zajął się zespół do spraw ewaluacji wewnętrznej. Badania przeprowadzane były w pierwszym i drugim semestrze roku szkolnego 2014/2015 w terminach zaplanowanych przez prowadzących. Materiały zbierano poprzez stosowanie następujących narzędzi:

- analizę dzienników lekcyjnych i pozalekcyjnych,
- dokumentacji wycieczek szkolnych,
- przeprowadzanie i podsumowanie ankiet dla uczniów,
- przeprowadzanie i podsumowanie ankiet dla nauczycieli,
- przeprowadzanie i podsumowanie ankiet dla rodziców,
- analizę wybranych imprez szkolnych.
- informacje na temat działań Samorządu Szkolnego.

W wyniku badania pozyskano odpowiedzi na wszystkie zadane pytania w formie ilościowej (liczbowej i procentowej) oraz jakościowej (formułowanych wypowiedzi).

Grupę badawczą stanowili uczniowie klas IV-VI , rodzice uczniów klas 0-VI oraz nauczyciele.

Prezentacja wyników ewaluacji

W naszej szkole frekwencja na zajęciach lekcyjnych i pozalekcyjnych jest bardzo wysoka. Nieobecności na zajęciach lekcyjnych są sporadyczne i wynikają z naprawdę poważnych powodów, podobnie jest ze zwolnieniami z lekcji. Uczniowie uczestniczą w ogólnopolskich programach edukacyjnych („Kubusiowi przyjaciele natury”, „Nie pal przy mnie proszę”, „Poczytaj mi, przyjacielu”), piszą sprawdziany edukacyjne przygotowane przez wydawnictwa zewnętrzne (GWO, WSiP, OKE, OPERON, NOWA ERA). Akcje ogólnopolskie realizowane w szkole to: „Światowy Dzień Tabliczki Mnożenia”, „Bezpieczna przerwa”, „Trzymaj formę”, „W-F z klasą”, „Po pierwsze W-F”, „Lepsza szkoła”, „Kolorowe boiska”

Na zajęcia pozalekcyjne mają możliwość uczestniczenia wszyscy uczniowie naszej szkoły. Są to zajęcia dla uczniów mających trudności w nauce (zarówno w klasach starszych jak i młodszych), przygotowujące do sprawdzianu, zajęcia z języków i najbardziej lubiane zajęcia z wychowania fizycznego (mimo, że nie mamy sali gimnastycznej).

Potrzebę uczenia się na zajęcia rozumieją uczniowie jak również rodzice. Wpływ na to ma atrakcyjność zajęć dzięki różnorodnym metodom, urozmaiconej tematyce i działaniom podejmowanym przez nauczycieli.

Uczniowie rozumiejąc potrzebę rozwoju własnego i rozwoju szkoły sami inicjują wiele działań w ramach pracy SU. W tym roku szkolnym najważniejsze z nich to :

- ✓ praca w Kole Wolontariusza w ramach programu „ Szkoła bez przemocy”,
- ✓ pomoc na rzecz osób niewidomych i niepełnosprawnych Fundacja „Pomóż i Ty”, dla Hospicjum w Rzeszowie, dla przytuliska dla zwierząt w Wiązownicy,
- ✓ wyjście na stary cmentarz w Manasterzu,
- ✓ konkurs „Jesienne okno”,
- ✓ akcje na rzecz środowiska : jesienne porządki wokół szkoły, zbiórka szkła, plastików, makulatury, baterii i zużytych telefonów,
- ✓ udział w różnorodnych imprezach organizowanych na terenie gminy (jasełka, przegląd teatryków, zawody sportowe, konkursy przedmiotowe i tematyczne) i powiatu,
- ✓ akcja ukwiecania szkoły,
- ✓ udział w konkursach: „Pieśni Patriotycznych” i recytatorskim „Wawrzynek” w MOK Jarosław i gminne konkursy recytatorskie,
- ✓ pomoc w organizacji Gminnego Konkursu Matematycznego „Mega Mózg 2015”,
- ✓ pasowanie na ucznia i czytelnika,
- ✓ dyskoteki : Dzień Chłopaka, andrzejki, mikołajki, walentynki, zabawa choinkowa, wspólne przygotowywanie poczęstunków (gofry, pizza, kanapki),
- ✓ kiermasze: bożonarodzeniowy i wielkanocny,
- ✓ Dzień Otwarty Szkoły- dzień Szkoły bez Przemocy,
- ✓ Dzień Rodziny,

Szkoła promuje wartość edukacji także poprzez udział i współorganizację przez uczniów uroczystości szkolnych:

- ✓ Dzień Papieski,
- ✓ 11 Listopada,
- ✓ Dzień Misia,
- ✓ Pasowanie na ucznia,
- ✓ Jasełka,
- ✓ Dzień Babci i Dziadka,
- ✓ Misterium Wielkanocne,
- ✓ Dzień Rodziny,

Promowanie edukacji zdrowotnej to także znaczna część działań naszej szkoły. Nasze działania w tym kierunku to:

- ✓ przynależność do Sieci Szkół Promujących Zdrowie i udział w działaniach sieci (spotkania, konkursy, przeglądy piosenki),
- ✓ zawody sportowe: szkolne, gminne, powiatowe i wojewódzkie,
- ✓ wyjazdy na basen w Jarosławiu,
- ✓ akcje: „Bezpieczna droga”, „Szkoła ratowników”, „Jabłko”, „Bezpieczna przerwa”, „Trzymaj Formę”, filmy: „Bezpieczne grzybobranie”, „Szkoła ratowników”.

Promując wartość edukacji szkoła organizuje różnorodne wyjazdy: na konkursy recytatorskie, występy i przedstawienia, spotkania, warsztaty, zawody sportowe i przeglądy piosenki.

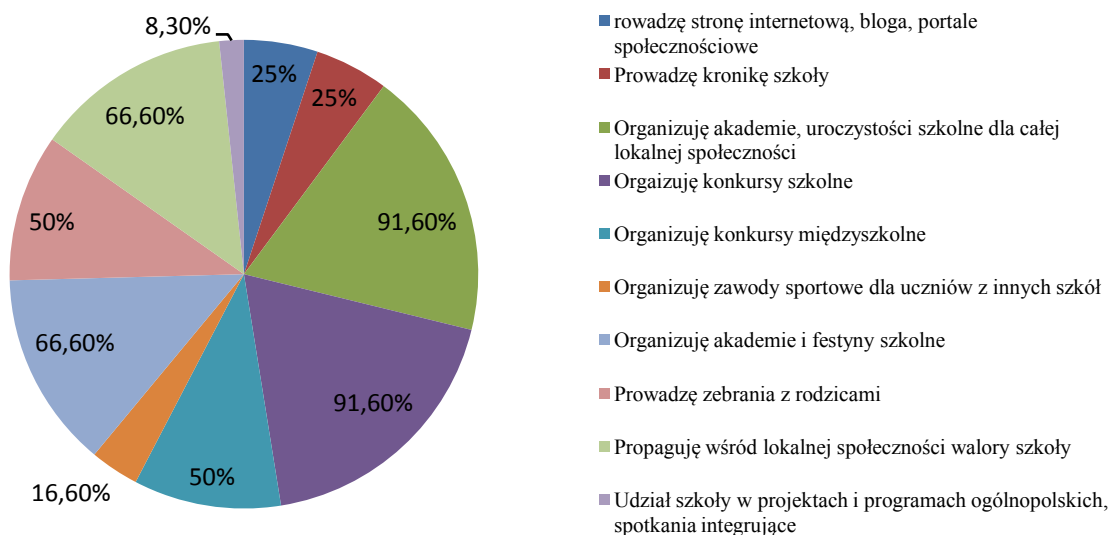
Nasza szkoła bierze udział w ogólnopolskich projektach: „ Od przedszkola do dorosłości. Kompetentne szkoły w Powiecie Jarosławskim” oraz „Szkołą współpracy”.

Analizując ankiety przeprowadzone wśród uczniów rodziców i nauczycieli można skupić się na pięciu obszarach określających promocję wartości edukacji w szkole.

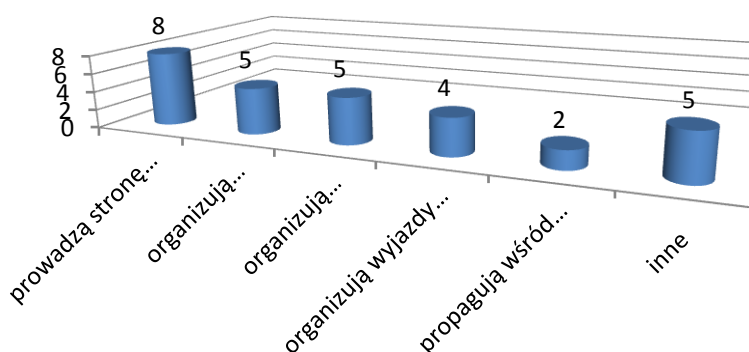
I. Działania podejmowane w celu promowania działalności szkoły.

Badani nauczyciele udzielili następujących odpowiedzi:

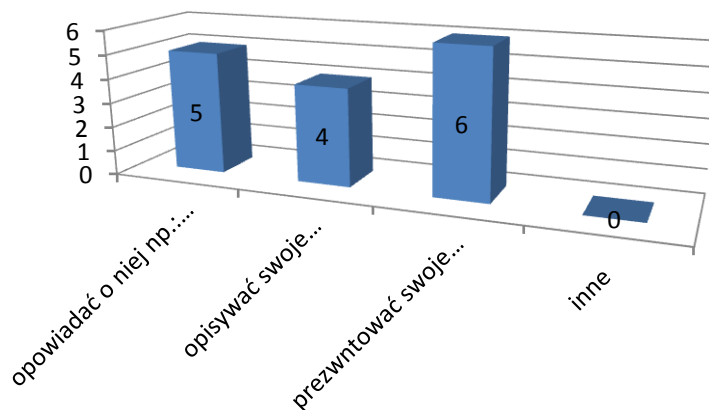
- ✓ Prowadzę stronę internetową, bloga, portale społecznościowe – 3 osoby – 25%
- ✓ Prowadzę kronikę szkoły – 3 osoby – 25%
- ✓ Organizuję akademie, uroczystości szkolne dla całej lokalnej społeczności – 11 osób – 91,6%
- ✓ Organizuję konkursy szkolne – 11 osób – 91,6%
- ✓ Organizuję konkursy międzyszkolne – 6 osób – 50%
- ✓ Organizuję zawody sportowe dla uczniów z innych szkół – 2 osoby – 16,6%
- ✓ Organizuję akademie i festyny szkolne – 8 osób – 66,6%
- ✓ Prowadzę zebrania z rodzicami – 6 osób – 50%
- ✓ Propaguję wśród lokalnej społeczności walory szkoły – 8 osób – 66,6%
- ✓ Inne (jakie?) - Udział szkoły w projektach i programach ogólnopolskich, spotkania integrujące – 1 osoba – 8,3%



Analizując powyższe pytanie można stwierdzić iż uczniowie widzą i doceniają zaangażowanie nauczycieli w promowanie szkoły. Z 11 ankietowanych uczniów ośmiu wskazało iż nauczyciele prowadzą szkolną stronę internetową co według nich jest najbardziej korzystną formą promocji. Równie często uczniowie wskazywali iż ważnymi działaniami podejmowanymi przez nauczycieli są organizowanie akademii, konkursów zawodów sportowych. Najmniej atrakcyjną formą promocji według nich okazało się propagowanie walorów szkoły wśród lokalnej społeczności dwóch ankietowanych.



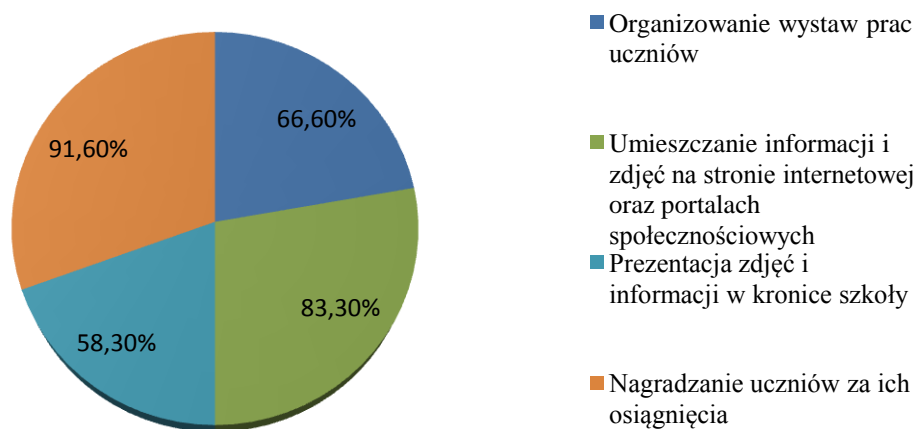
Uczniowie wskazali również rodzaj działań jakie sami mogą podjąć w celu promocji szkoły. Było to: 5 uczniów chętnie chciało by opowiadać o niej np.: rodzinie, kolegom, 4 uczniów uważa iż można opisywać swoje dokonania na portalach społecznościowych i przez to skuteczniej promować szkołę, najchętniej uczniowie wskazali odpowiedź trzecią sześciu ankietowanych chciało by prezentować swoje pomysły dotyczące promocji szkoły nauczycielom, co jest bardzo istotne iż dowodzi ogromnego zaangażowania ze strony uczniów.



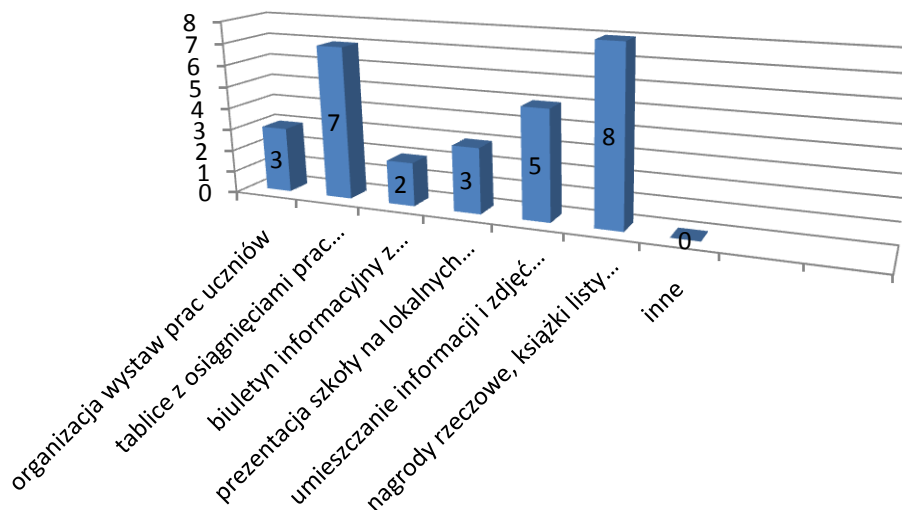
II. Najskuteczniejsze formy promocji szkoły.

Według nauczycieli najlepszymi formami promocji szkoły są:

- ✓ Organizowanie wystaw prac uczniów – 8 osób – 66,6%
- ✓ Umieszczanie informacji i zdjęć na stronie internetowej oraz portalach społecznościowych – 10 osób – 83,3%
- ✓ Prezentacja zdjęć i informacji w kronice szkoły – 7 osób – 58,3%
- ✓ Nagradzanie uczniów za ich osiągnięcia – 11 osób – 91,6%.



Zdaniem uczniów najlepszą formą promocji szkoły są: tablice z osiągnięciami prac uczniów 7 odpowiedzi, nagrody rzeczowe, książki, listy gratulacyjne 8 odpowiedzi, umieszczanie informacji i zdjęć na stronach internetowych i portalach społecznościowych 5 odpowiedzi. Najslabiej uczniowie oceniają: stworzenie biuletynu informacyjnego z dokonaniem szkoły 2 odpowiedzi, prezentowanie szkoły na lokalnych uroczystościach 3 odpowiedzi.



Na zadane rodzicom pytanie skąd czerpią informacje o naszej szkole 18 ankietowanych udzieliło odpowiedzi :

- ze strony internetowej szkoły
- z zebrań z rodzicami
- z informacji od dzieci
- z gazetek i wystaw na korytarzu
- z akademii i festynów szkolnych .

8 rodziców odpowiedziało , że czerpie informacje o naszej szkole :

- z zebrań z rodzicami
- z informacji od dzieci
- z gazetek i wystaw na korytarzu
- z akademii i festynów szkolnych .

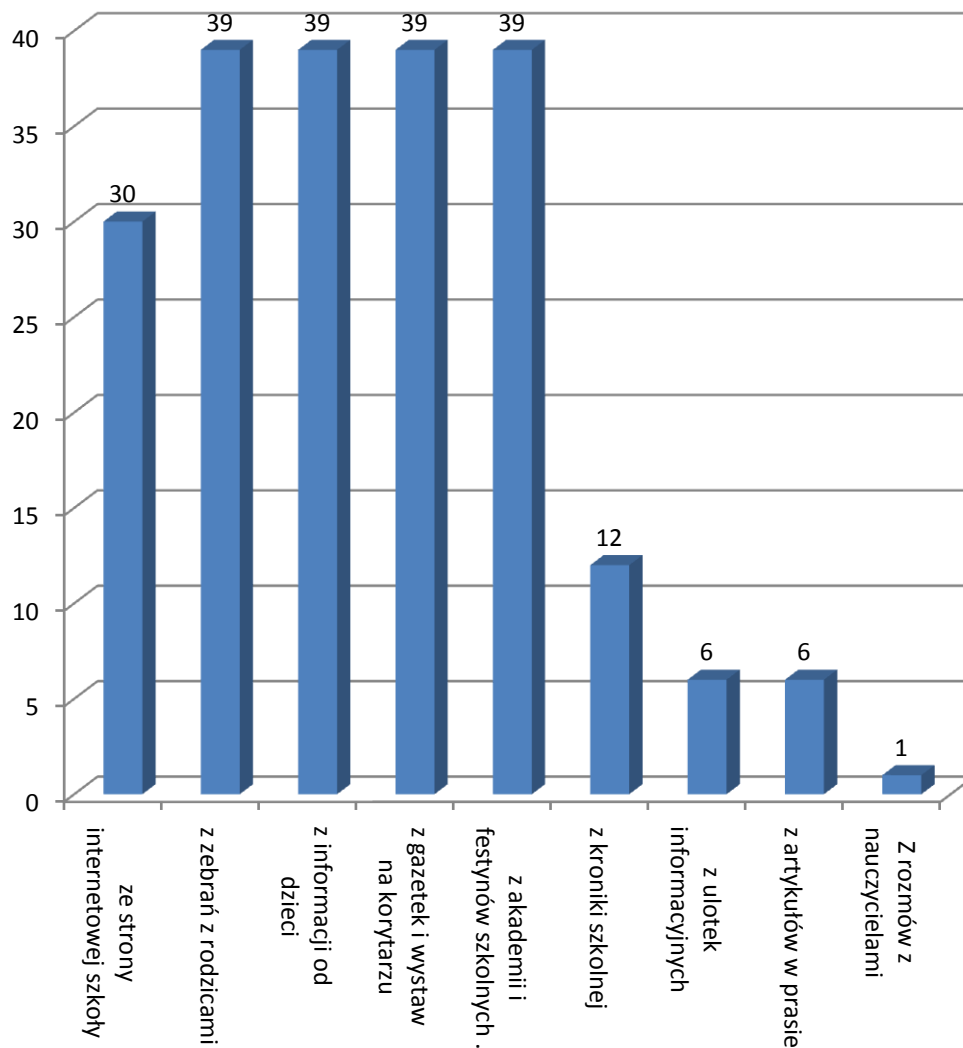
6 osób udzieliło odpowiedzi , że czerpie informacje :

- ze strony internetowej szkoły
- z zebrań z rodzicami
- z informacji od dzieci
- z kroniki szkolnej
- z gazetek i wystaw na korytarzu
- z akademii i festynów szkolnych .

6 respondentów odpowiedziało :

- ze strony internetowej szkoły
- z ulotek informacyjnych
- z artykułów w prasie
- z zebrań z rodzicami
- z informacji od dzieci
- z kroniki szkolnej
- z gazetek i wystaw na korytarzu
- z akademii i festynów szkolnych .

1 rodzic oprócz wyżej wymienionych dodał jeszcze , że czerpie informacje z rozmów z nauczycielami .



Na pytanie czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach 100 % ankieterowanych udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Odpowiadając na pytanie w jaki sposób wymienił:

- stronę internetową szkoły,
- ulotki informacyjne,
- artykuły w prasie,
- zebrania z rodzicami,
- informacje przekazywane przez uczniów,
- kronikę szkolną,
- gazetki i wystawy na korytarzu,
- akademie i festyny szkolne.

Zdaniem 90% rodziców szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej. Na pytanie w jaki sposób wymienił:

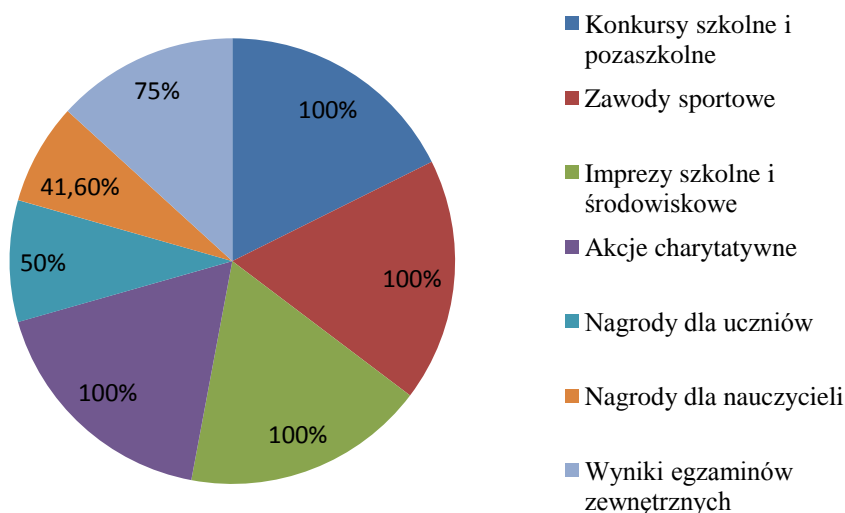
- stronę internetową szkoły
- zebrania z rodzicami
- informacje przekazywane przez uczniów
- gazetki szkolne na korytarzu .

Natomiast 10% badanych odpowiedziało, że nie wiedzą czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej .

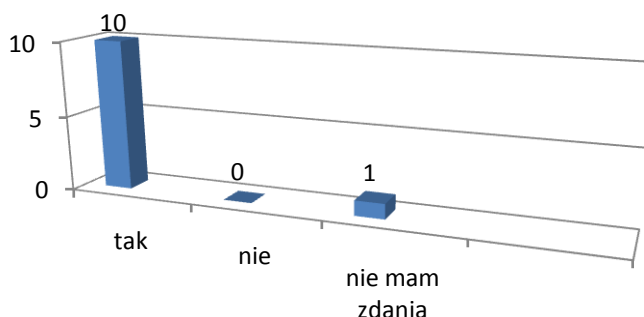
III. Informacje na temat pracy szkoły upowszechniane przez nauczycieli.

Nauczyciele upowszechniają następujące informacje na temat pracy szkoły:

- ✓ Konkursy szkolne i pozaszkolne – 12 osób – 100%
- ✓ Zawody sportowe - 12 osób – 100%
- ✓ Imprezy szkolne i środowiskowe - 12 osób – 100%
- ✓ Akcje charytatywne - 12 osób – 100%
- ✓ Nagrody dla uczniów – 6 osób – 50%
- ✓ Nagrody dla nauczycieli – 5 osób – 41,6%
- ✓ Wyniki egzaminów zewnętrznych – 9 osób – 75%



Uczniowie doceniają zaangażowanie nauczycieli w promowanie osiągnięć szkoły. Dziesięciu uczniów uważa iż nauczyciele bardzo dobrze promują szkołę jej osiągnięcia i sukcesy. Tylko jeden uczeń nie potrafił określić swojego zdania.



Na zadane rodzicom pytanie jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane 11 ankietowanych udzieliło odpowiedzi :

- konkursy , zawody
- wycieczki
- imprezy szkolne i środowiskowe
- akcje charytatywne
- nagrody dla uczniów
- nagrody dla nauczycieli
- wyniki egzaminów zewnętrznych .

9 osób odpowiedziało :

- konkursy , zawody
- wycieczki
- imprezy szkolne i środowiskowe
- akcje charytatywne
- nagrody dla uczniów .

12 rodziców udzieliło odpowiedzi :

- konkursy , zawody
- wycieczki
- imprezy szkolne i środowiskowe
- akcje charytatywne .

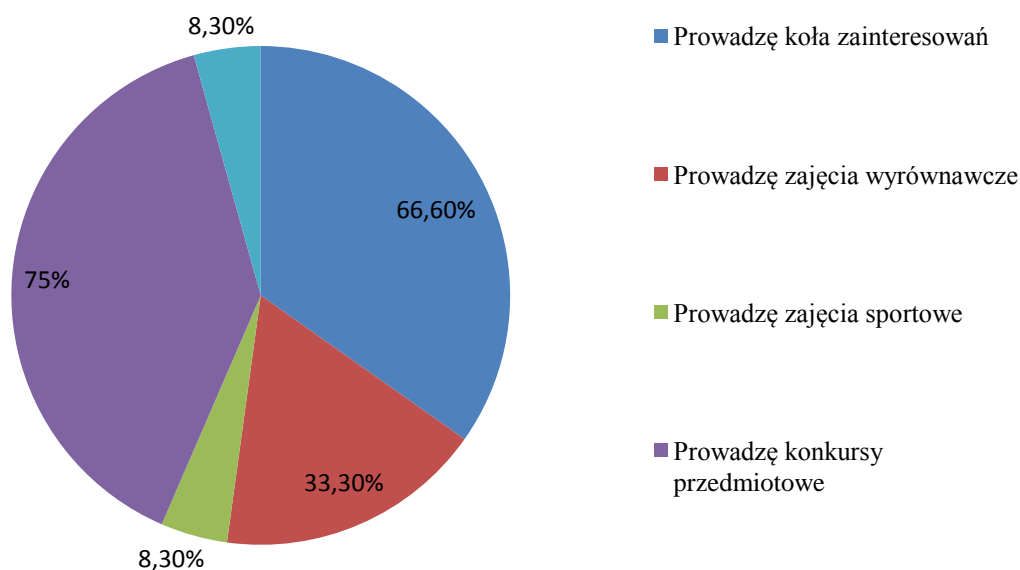
7 respondentów odpowiedziało :

- konkursy , zawody
- wycieczki
- imprezy szkolne i środowiskowe .

IV. Motywowanie uczniów do osiągnięcia wyższych wyników w nauce.

Z przeprowadzonej ankiety wynika, że nauczyciele motywują uczniów do osiągnięcia wyższych wyników w nauce poprzez:

- ✓ Prowadzenie koła zainteresowań – 8 osób – 66,6%
- ✓ Prowadzenie zajęć wyrównawczych – 4 osoby – 33,3%
- ✓ Prowadzenie zajęć sportowych – 1 osoba – 8,3%
- ✓ Prowadzenie konkursów przedmiotowych – 9 osób – 75%
- ✓ Inne (jakie?) - Pochwały słowne, wyróżnienia na apelach, nagrody rzeczowe, udział w dodatkowych wyjazdach, wycieczkach, spotkaniach pozaszkolnych – 1 osoba – 8,3%.



21 ankietowanych rodziców stwierdziło, iż najlepszymi sposobami motywowania uczniów do osiągnięcia wyższych wyników w nauce są:

- koła zainteresowań
- zajęcia wyrównawcze
- zajęcia sportowe
- konkursy przedmiotowe .

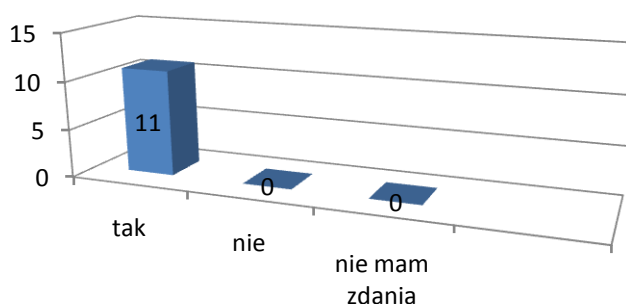
6 osób zaznaczyło jak wyżej oprócz konkursów przedmiotowych .

7 respondentów zaznaczyło :

- zajęcia sportowe
- konkursy przedmiotowe .

5 osób zaznaczyło tylko zajęcia wyrównawcze .

Wszyscy uczniowie zgodnie odpowiedzieli iż nie mają zastrzeżeń co do promocji przez nauczycieli ich osiągnięć i sukcesów. Wszyscy ankietowani odpowiedzieli że są zadowoleni z promocji ich dokonań.



Zdecydowana większość nauczycieli przekazuje również informacje o celach edukacyjnych i wychowawczych z czym zgadzają się wszyscy ankietowani rodzice.

V. Odbiór szkoły w środowisku lokalnym.

Z ankiety przeprowadzonej wśród uczniów wynika iż szkoła jest bardzo pozytywnie odbierana w środowisku lokalnym. Ośmioro ankietowanych stwierdziło iż szkoła wychodzi naprzeciw społeczności lokalnej, co sprawia że mieszkańcy odbierają ją bardzo pozytywnie wręcz uważają ją za podstawę funkcjonowania społeczności.

Dziesięciu ankietowanych uczniów uznało iż wszystkie podejmowane działania przez szkołę w ramach promocji przynoszą jej pozytywne efekty gdyż pokazują jak wiele potrzebnych i ważnych rzeczy dzieje się w szkole czy to za sprawą nauczycieli czy też uczniów.

Większość uczniów uznała promocję szkoły za ważny element jej funkcjonowania. Dziesięciu uczniów wskazało odpowiedź „tak” promowanie szkoły jest jej potrzebne.

Na zadane rodzicom i nauczycielom pytanie czy szkoła jest postrzegana jako placówka dbająca o jakość kształcenia i dobre relacje ze środowiskiem 100 % ankietowanych udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Wszyscy rodzice i nauczyciele stwierdzili również, że nasza szkoła dobrze upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i osiągnięciach.

Wnioski oraz rekomendacje

Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, że:

- ✓ Szkoła Podstawowa im Kardynała Stefana Wyszyńskiego jest niewielką placówką oświatową, która bardzo dobrze funkcjonuje w środowisku lokalnym.
- ✓ pracownicy szkoły doskonale promują jej działalność.
- ✓ uczniowie mają wiele różnorodnych możliwości realizowania swoich aktywności.
- ✓ uczniowie czują się współtwórcami i współgospodarzami wizerunku szkoły.
- ✓ zainicjowane przez uczniów działania są realizowane w szkole,
- ✓ w naszej szkole dba się o pozytywny klimat sprzyjający uczeniu się,
- ✓ prowadzi się działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie oraz promujące wartość edukacji w społeczności lokalnej,
- ✓ informuje się społeczność o celach, działaniach i osiągnięciach szkoły,
- ✓ dotychczasowy sposób przekazywania informacji jest wystarczający,
- ✓ wysoko oceniana jest jakość edukacji w naszej szkole,
- ✓ dobrze i bardzo dobrze postrzegana jest współpraca między szkołą a środowiskiem lokalnym.

Rekomendacje (mocne i słabe strony):

mocne strony:

- ✓ szeroki wachlarz instytucji, z którymi szkoła podejmuje współpracę,
- ✓ wysoka ocena współpracy szkoły z rodzicami i instytucjami,
- ✓ właściwa współpraca służąca integracji ze środowiskiem lokalnym,
- ✓ popularyzowanie działań, celów szkoły i jej dorobku w środowisku, w sposób właściwy i wystarczający,
- ✓ wysoka ocena jakości pracy szkoły,

słabe strony:

- ✓ włączać rodziców do współpracy i pogłębiać ich świadomość edukacyjną,
- ✓ zachęcanie rodziców do korzystania z elektronicznej formy uzyskiwania informacji o wynikach i osiągnięciach szkoły, szkolnej codzienności, dokumentach szkolnych, organizacji zajęć, akcjach i imprezach.

Wnioski do dalszej pracy:

- ✓ należy w dalszym ciągu dbać o pozytywny klimat sprzyjający uczeniu się w naszej szkole i prowadzić działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie,
- ✓ należy, dbając o pełną informację o działaniach, celach szkoły, prowadzić w dalszym ciągu stronę internetową i portale społecznościowe, publikować szerszy wachlarz informacji,
- ✓ dotychczasowe działania szkoły należy kontynuować zgodnie z zainteresowaniem środowiska uczniów i rodziców,
- ✓ w dalszym ciągu pogłębiać świadomość edukacyjną rodziców, dbając o zrozumienie znaczenia dla uczniów i szkoły, działań słabiej docenianych przez rodziców,
- ✓ włączyć rodziców w działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie, np. przez zapraszanie ich na spotkania z młodzieżą,

- ✓ zastanowić się nad wprowadzeniem mailowej komunikacji między szkołą a rodzicami np. poprzez dziennik elektroniczny.

Aneksy

Załącznik nr 1- Projekt ewaluacji

Załącznik nr 2 -Analiza dokumentów.

Załącznik nr 3 - Analiza ankiety dla uczniów.

Załącznik nr 4 - Analiza ankiety dla rodziców.

Załącznik nr 5 - Analiza ankiety dla nauczycieli.